

PROGRAMME DE FORMATION

Programme de formation sur 5 jours intégrant à la fois une formation sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et une formation sur la création de publications et la compréhension des Réseaux sociaux. Ce programme est conçu pour offrir une compréhension approfondie de ces deux domaines essentiels, avec un équilibre entre théorie, discussions interactives, et ateliers pratiques.

Jour 1 : Introduction au RGPD et aux Réseaux sociaux

Matin : Introduction au RGPD

- 09h00 à 10h30 : Principes de base du RGPD et importance de la protection des données.

- 10h45 à 12h30 : Droits des individus sous le RGPD et obligations des organisations.

Après-midi : Introduction aux Réseaux sociaux

- 13h30 à 15h00 : Panorama des différents réseaux sociaux et leurs publics cibles.

- 15h15 à 17h00 : Création de contenu, principes de base et bonnes pratiques.

Jour 2 : Approfondissement du RGPD

Matin : Application pratique du RGPD

- 09h00 à 10h30 : Mise en conformité avec le RGPD, étapes clés et stratégies.

- 10h45 à 12h30 : Gestion des violations de données et plan de réponse aux incidents.

Après-midi : Atelier RGPD

- 13h30 à 17h00 : Atelier interactif, mise en situation et étude de cas sur la mise en conformité RGPD.

Jour 3 : Stratégies de contenu et Gestion des Réseaux sociaux

Matin : Création de contenu avancé

- 09h00 à 10h30 : Storytelling et engagement, techniques avancées pour captiver l'audience.

- 10h45 à 12h30 : Utilisation des outils de création graphique et vidéo (Canva, Adobe Photoshop, etc.)

Après-midi : Atelier création de contenu

- 13h30 à 17h00 : Atelier pratique de création de contenu, participants créent des publications pour différents réseaux.

Jour 4 : Analyse des données et Publicité sur les Réseaux sociaux

Matin : Analytique et mesure de performance

- 09h00 à 10h30 : Introduction aux outils d'analyse pour les réseaux sociaux (Google Analytics, Facebook Insights).

- 10h45 à 12h30 : Interprétation des données et ajustement des stratégies de contenu.

Après-midi : Publicité sur les Réseaux sociaux

- 13h30 à 15h00 : Principes de base de la publicité sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, LinkedIn Ads).

- 15h15 à 17h00 : Création d'une campagne publicitaire, de la conception à l'analyse des résultats.

Jour 5 : Projet final et Évaluation

Matin : Projet final

- 09h00 à 12h30 : Les participants travaillent en groupes sur un projet intégrant à la fois les aspects RGPD et réseaux sociaux, à présenter en fin de journée.

Après-midi : Présentation des projets et Feedback

- 13h30 à 15h30 : Présentation des projets par les groupes.

- 15h45 à 17h00 : Feedback général, discussion sur les meilleures pratiques et clôture de la formation.

Ce programme est flexible et peut être adapté en fonction des besoins spécifiques des participants ou de l'organisation. Les sessions théoriques seront complétées par des études de cas réelles, des discussions de groupe, et des feedbacks individuels pour assurer une compréhension complète et une application pratique des concepts abordés.